

Regulamin Programu partnerskiego zerolag.pl

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin Programu”) określa zasady Programu partnerskiego prowadzonego przez Modstorm Przemysław Postrach, Roman Postrach spółka cywilna z siedzibą w Kielcach, ul. Tektoniczna 35/27, 25-640 Kielce, NIP 9592089641, REGON 543616692 (dalej: „Usługodawca”) w serwisie zerolag.pl.
2. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w Regulaminie Programu, mają znaczenie nadane im w Regulaminie świadczenia usług hostingowych zerolag.pl (dalej: „Regulamin”). W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Programu stosuje się Regulamin.
3. Program partnerski polega na tym, że Klient (dalej: „Partner”) udostępnia innym osobom swój kod polecający, a w zamian otrzymuje prowizję w zeroPoints od Zamówień złożonych z użyciem tego kodu. Osoba korzystająca z kodu (dalej: „Polecony”) otrzymuje rabat na zasadach § 11 Regulaminu.
4. Udział w Programie partnerskim jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 2

Przystąpienie do Programu partnerskiego

1. Partnerem może zostać Klient posiadający Konto, które nie jest zawieszone ani zamknięte.
2. Przystąpienie do Programu partnerskiego następuje z chwilą wygenerowania kodu polecającego w Panelu, po zaakceptowaniu Regulaminu Programu w odrębnym oświadczeniu. Usługodawca przechowuje treść tego oświadczenia wraz z datą jego złożenia.
3. Partner może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie partnerskim, kierując oświadczenie na adres kontakt@zerolag.pl lub przez system zgłoszeń w Panelu. Z chwilą rezygnacji kod polecający przestaje działać. Prowizje naliczone przed rezygnacją pozostają w Portfelu.

§ 3

Kod polecający i rabat dla Poleconego

1. Każdy Partner może posiadać jeden kod polecający. Kod jest generowany przez Usługodawcę albo, jeżeli Panel na to pozwala, wybierany przez Partnera. Usługodawca może odmówić przyjęcia kodu wybranego przez Partnera albo go zmienić, jeżeli kod narusza prawa osób trzecich, zawiera nazwę zeroLag lub cudze znaki towarowe, wprowadza w błąd albo jest wulgarny lub obraźliwy. O zmianie kodu Usługodawca informuje Partnera.
2. Polecony, który przy składaniu Zamówienia nowej Usługi wpisze kod polecający, otrzymuje rabat w wysokości wskazanej w Panelu. Rabat nie dotyczy przedłużeń Usług.
3. Do jednego Zamówienia można zastosować jeden kod polecający. Partner nie może korzystać z własnego kodu polecającego.

§ 4

Prowizja

1. Partnerowi przysługuje prowizja w wysokości wskazanej w Panelu, liczona od kwoty faktycznie zapłaconej przez Poleconego za Zamówienie złożone z użyciem kodu polecającego Partnera, po uwzględnieniu rabatu. Stosuje się stawkę prowizji obowiązującą w chwili złożenia Zamówienia przez Poleconego.
2. Prowizja jest naliczana w zeroPoints (1 ZP za każdy 1 zł prowizji) do Portfela Partnera po utworzeniu Serwera w ramach Zamówienia Poleconego. Do zeroPoints otrzymanych jako prowizja stosuje się § 10 Regulaminu. Prowizja nie podlega wypłacie w pieniądzu ani wymianie na pieniądze.
3. Usługodawca może cofnąć naliczoną prowizję, odbierając odpowiednią liczbę zeroPoints z Portfela Partnera, jeżeli Zamówienie Poleconego zostało anulowane, płatność została zwrócona lub cofnięta, w tym w wyniku obciążenia zwrotnego, Polecony odstąpił od Umowy, albo prowizja została naliczona w wyniku naruszenia Regulaminu Programu lub błędu systemu. Jeżeli w Portfelu brakuje zeroPoints, Usługodawca może odliczyć brakującą liczbę zeroPoints od kolejnych prowizji Partnera.

§ 5

Zasady promowania kodu polecającego

1. Partner promuje kod polecający we własnym imieniu i na własną odpowiedzialność, w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami i Regulaminem Programu. Partner nie jest przedstawicielem ani pełnomocnikiem Usługodawcy i nie może składać w jego imieniu żadnych oświadczeń ani zapewnień dotyczących Usług wykraczających poza informacje dostępne w Serwisie.
2. Zakazane jest w szczególności:
 - 1) polecanie samego siebie, w tym przy użyciu innych Kont, oraz zakładanie Kont w celu uzyskania prowizji;
 - 2) przesyłanie niezamówionych informacji handlowych (spam), w tym masowe rozsyłanie kodu w wiadomościach prywatnych, na forach lub serwerach Discord wbrew ich zasadom;
 - 3) przekazywanie nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji o Usługach, ich cenach, parametrach lub rabatach;
 - 4) podszywanie się pod Usługodawcę, używanie nazwy zeroLag lub znaków Usługodawcy w sposób sugerujący, że Partner działa w jego imieniu, oraz rejestrowanie domen lub kont w serwisach społecznościowych zawierających nazwę zeroLag;
 - 5) prowadzenie płatnych kampanii reklamowych w wyszukiwarkach lub mediach społecznościowych na hasła zawierające nazwę zeroLag, bez zgody Usługodawcy wyrażonej w postaci elektronicznej;
 - 6) publikowanie kodu w serwisach agregujących kody rabatowe lub oferujących zwrot części ceny (cashback), bez zgody Usługodawcy wyrażonej w postaci elektronicznej;
 - 7) promowanie kodu w treściach o charakterze bezprawnym lub skierowanych do dzieci.

3. Partner, który publikuje kod polecający w treściach reklamowych, w szczególności w filmach, transmisjach lub wpisach, oznacza je jako materiał reklamowy lub zawierający link afiliacyjny, zgodnie z przepisami o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
4. Partner odpowiada za szkody wyrządzone Usługodawcy naruszeniem ust. 1-3 na zasadach ogólnych.

§ 6

Podatki

1. Partner samodzielnie rozlicza podatek dochodowy od otrzymanych prowizji, jeżeli obowiązek taki powstanie.
2. Na żądanie Usługodawcy Partner przekazuje dane niezbędne do wykonania przez Usługodawcę obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, w szczególności imię i nazwisko, adres i numer identyfikacji podatkowej. Do czasu przekazania tych danych Usługodawca może wstrzymać naliczanie kolejnych prowizji.

§ 7

Wykluczenie z Programu partnerskiego

1. W przypadku naruszenia Regulaminu Programu Usługodawca może dezaktywować kod polecający Partnera i wykluczyć go z Programu partnerskiego, a także cofnąć prowizje naliczone w wyniku naruszenia.
2. Przed wykluczeniem Usługodawca wzywa Partnera do zaprzestania naruszenia i umożliwia mu złożenie wyjaśnień, chyba że naruszenie ma charakter rażący, w szczególności polega na poleceniu samego siebie lub rozsyłaniu spamu.
3. Usługodawca informuje Partnera o wykluczeniu wraz z uzasadnieniem. Partner może odwołać się w terminie 14 dni od otrzymania informacji, a Usługodawca rozpatruje odwołanie bez zbędnej zwłoki. Prowizje naliczone zgodnie z Regulaminem Programu przed wykluczeniem pozostają w Portfelu.

§ 8

Zmiany i zakończenie Programu partnerskiego

1. Usługodawca może zmienić Regulamin Programu, w tym wysokość prowizji i rabatu, z ważnych przyczyn, w szczególności zmiany przepisów prawa, zmiany zasad funkcjonowania zeroPoints lub Usług, konieczności przeciwdziałania nadużyciom lub zmiany warunków ekonomicznych prowadzenia Programu partnerskiego. O zmianie Usługodawca informuje Partnerów z wyprzedzeniem, drogą elektroniczną lub w Panelu. Partner, który nie akceptuje zmian, może zrezygnować z udziału zgodnie z § 2 ust. 3.
2. Usługodawca może zakończyć Program partnerski, informując o tym Partnerów z wyprzedzeniem.
3. Zmiana albo zakończenie Programu partnerskiego nie wpływa na prowizje naliczone przed dniem jej wejścia w życie ani na rabat przysługujący z tytułu Zamówień złożonych przed tym dniem.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Reklamacje dotyczące Programu partnerskiego, w szczególności naliczenia prowizji, można składać na zasadach określonych w § 19 ust. 5 i 6 Regulaminu.
2. Zasady przetwarzania danych osobowych Partnerów określa Polityka prywatności.
3. Regulamin Programu obowiązuje od dnia 5 października 2026 r.